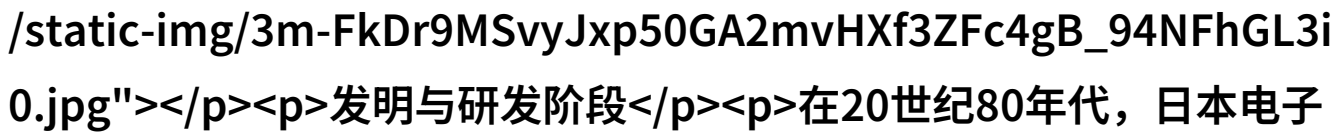
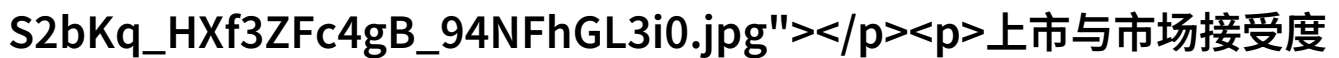


液晶电视历史回顾从上市到家用普及的故事

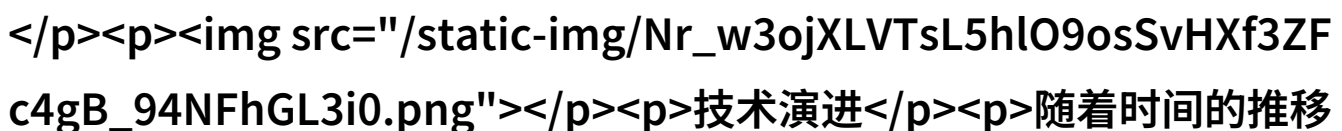
液晶电视历史回顾：从上市到家用普及的故事

发明与研发阶段

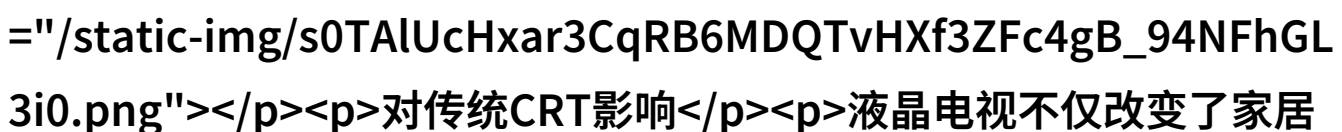
在20世纪80年代，日本电子制造商松下公司开始开发液晶显示技术。1988年，松下成功推出了世界上第一台可用于家庭娱乐的液晶电视。这一技术革新为后来的家用市场打下了基础。

上市与市场接受度

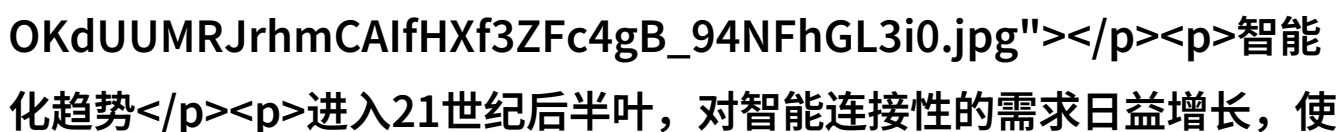
1996年，松下的这一创新产品正式面向消费者销售。起初，由于价格昂贵和对图像质量的限制，液晶电视并未立即获得大众青睐。但随着技术进步和成本降低，它们逐渐成为家庭中不可或缺的一部分。

技术演进

随着时间的推移，液晶屏幕越来越薄、尺寸越来越大，同时分辨率也不断提高。在2000年代初期，全高清（1080p）解析度成为标准，这进一步提升了用户体验，并使得这些设备更适合观看电影和体育赛事。

对传统CRT影响

液晶电视不仅改变了家居装饰，更是对传统阴极射线管（CRT）行业产生重大冲击。由于其更加节能、轻便以及电磁辐射较少等优点，最终导致CRT电视销量急剧下降，其市场地位被LCD取代。

智能化趋势

进入21世纪后半叶，对智能连接性的需求日益增长，使得智能LED/LCD电视应运而生。这类产品配备有Wi-Fi功能，可以通过流媒体服务直接接入互联网内容，如Netflix、Hulu等，为观众提供丰富多样的娱乐选择。

4K与OLED革命

2013年的CES展会上，一款采用Organic Light-Emitting Diode（有机发光二极管）技术生产图像的OLED电视首次亮相，这标志着一个新的时代开始。此外

，以四倍于高清分辨率的4K解析度进行制作的内容也迅速增多，为视觉效果带来了前所未有的提升。