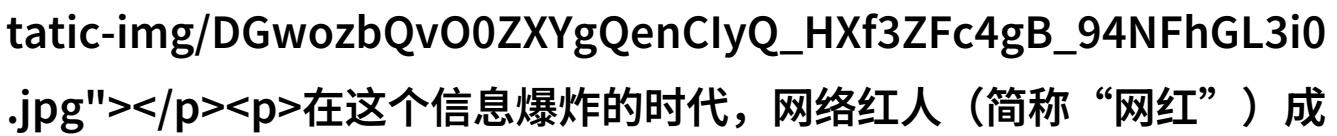


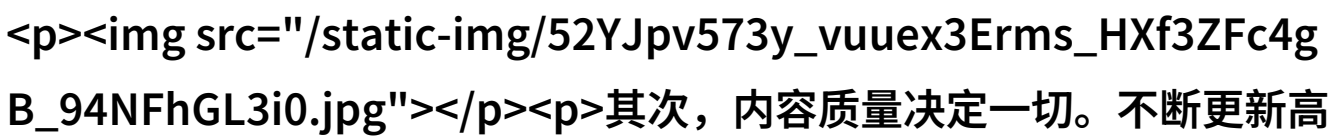
网红逆袭指北-从零到英雄的社交媒体征程

网红逆袭指北：从零到英雄的社交媒体征程



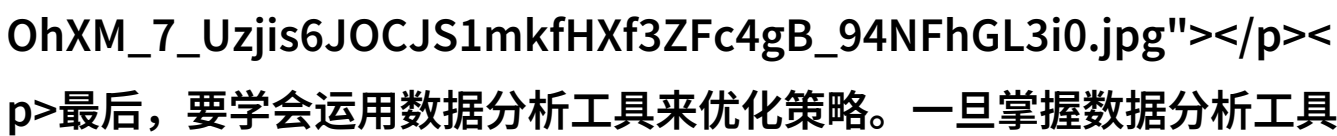
在这个信息爆炸的时代，网络红人（简称“网红”）成为了一个不可或缺的存在。他们通过社交媒体平台展示个性化内容，不仅吸引了大量粉丝，还为品牌和企业带来了巨大的流量和营销价值。然而，这条路并非一帆风顺，每个网红的逆袭故事都充满了挑战与机遇。

首先，选择正确的平台至关重要。微博、抖音、快手等各大社交媒体平台都有其特定的用户群体和互动方式。例如，李子柒通过她的美食视频，在抖音上迅速获得了数百万粉丝，而小猪佩奇则是微博上的知名形象。她们都找到了适合自己的舞台，从而实现了快速增长。



其次，内容质量决定一切。不断更新高质量内容不仅能吸引新用户，也能保持现有粉丝黏性。在音乐行业中，以单曲循环著称的周杰伦，就是靠着不断推出优秀作品来维护他的音乐王国地位。而在美妆领域，张歆艺以其独特审美风格，在豆瓣上建立起了一片忠实的小众粉丝群体。

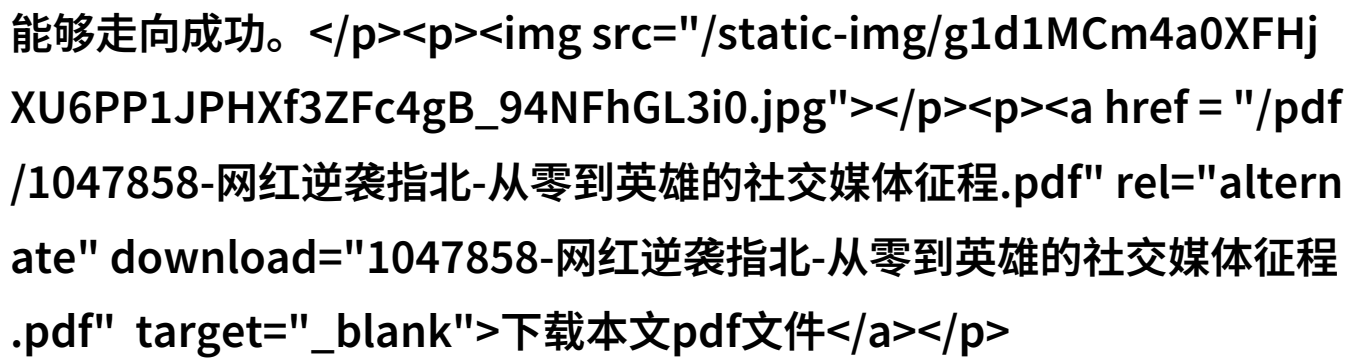
再者，与观众互动也是关键。这包括回复评论、参与直播等多种形式。在体育赛事领域，如CBA联赛中的球员，他们经常会利用社交媒体与球迷交流，这样既增加了自身的人气，又加深了与球迷间的情感联系。



最后，要学会运用数据分析工具来优化策略。一旦掌握数据分析工具，就可以更好地理解你的目标受众，以及哪些类型的内容最受欢迎。此举对提升转发率、点赞率以及增加订阅量都是非常有效的，比如说，很多电商渠道会根据这些数据调整商品推荐，使得销售额得到显著提升。

综上所述，“网红逆袭指北”是一个包含挑战与机遇的大门，它需要你具备敏锐洞察力、坚持不懈，以及持续学习的心态。但无论是艺术家还是普通人，只要能够找到自己的定位，并且不断努力，就一定

能够走向成功。



[下载本文pdf文件](/pdf/1047858-网红逆袭指北-从零到英雄的社交媒体征程.pdf)